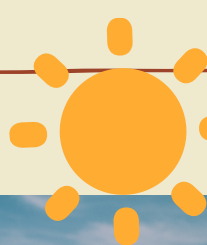


# Modelos de desarrollo turístico

Es la forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico como la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada



## Modelo Segregado



O también llamado Turismo de enclaves asociado al turismo masivo: sol y playa, mano de obra poco calificada, remuneración mínima y cargos de baja jerarquía, el desarrollo está en manos extranjeras de las grandes empresas, la experiencia turística no se vincula con el medio ni con la población local, es un turismo masivo de bajo costo, es más fácil y económico adquirir un paquete turístico en un resort en la playa que un paquete de ecoturismo en la Amazonia.

## Modelo Integrado

Se asocia generalmente a las pequeñas y medianas empresas, la existencia de un fuerte capital social, relaciones sociales de un territorio, actitudes de confianza con conductas de reciprocidad y cooperación, vinculación de la experiencia turística con el medio ambiente y la población local, en donde la comunidad participa en la planificación y gestión de la oferta turística. Las poblaciones no sólo entran como asalariadas sino como portadoras de determinadas ideas turísticas expresadas en distintas iniciativas.



## Modelo relativamente Integrado

Recoge elementos de los dos anteriores. Combina la gran empresa nacional y extranjera con las pequeñas empresas nacionales y extranjeras. La mayoría de las experiencias centroamericanas y a nivel latinoamericano corresponden a este tipo de Modelo.



## Turismo Comunitario

Exige una experiencia turística más exclusiva, menos masiva y enfocada hacia destinos emergentes, procurando una cantidad limitada de productos dispersos en el territorio. Además, en el turismo masivo (de sol y playa generalmente) el turista busca la "evasión", mientras que en el turismo comunitario el turista busca la "integración", para lo cual resulta fundamental el contacto directo, genuino y sincero entre el turista y el habitante local, lo que supone una cierta sensibilidad del visitante por la particular cultura y modo de vida de las comunidades receptoras.

TOMADO DE: APORTES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA REGIÓN ANDINA <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf>